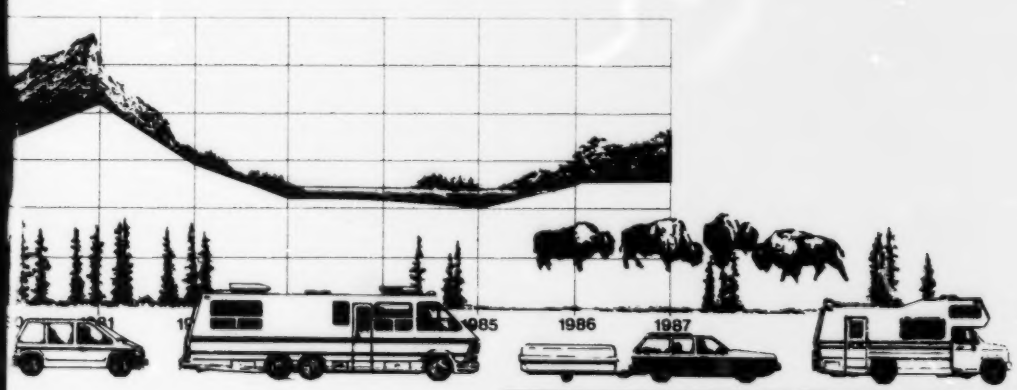
Environment Canada
Canadian Parks Service

Environnement Canada
Service canadien des parcs

IMPACT ON THE PROVINCIAL ECONOMY OF THE NATIONAL PARKS OF ALBERTA



prepared by:

SOCIO ECONOMIC BRANCH
CANADIAN PARKS SERVICE

OCTOBER, 1989

90-02431/

IMPACT ON THE PROVINCIAL ECONOMY OF THE NATIONAL PARKS OF ALBERTA

	PAGE
ABSTRACT	ii
1. INTRODUCTION	1
2. VISITOR DATA	1
2.1 Visitor Statistics and Trends	1
2.2 Visitor Profiles	2
2.3 Visitor Expenditures	4
3. CANADIAN PARKS SERVICE EXPENDITURES	5
4. PRIVATE SECTOR INVESTMENTS	5
5. IMPACTS ON THE ALBERTA ECONOMY	7
6. OTHER BENEFITS	8
6.1 Accommodation Tax	8
6.2 Ski Industry	9
6.3 Arterial Highways	10
7. CONCLUSIONS	10
LIST OF REFERENCES	12
APPENDIXES	12
A. Visit Definitions and Statistical Errors	12
B. Gross Expenditures in Alberta National Parks	13
C. Economic Impact by Source and Type	14
D. Per-capita Construction Investment	15

The technical content in this report was prepared by the Evaluation and Analysis Division of the Socio-Economic Branch at Program Headquarters. The report was published by the Western Region Office.

A B S T R A C T

The National Parks in Alberta - Banff, Elk Island, Jasper, Rocky Mountain House and Waterton Lakes - play a significant role in the province's tourist industry. Annual visits to these parks are in excess of 6 million.

The parks are well used by Albertans, but of importance to the provincial economy is the estimate that 48% or 3 million of the visits come from out-of-province tourists. Unlike many highly seasonal visitor attractions, the national parks in Alberta attract visitors year round with over 43% of the visits occuring in the October through May off-season and winter periods.

In fiscal 1987-88, tourists spent an estimated $412 million while visiting the national parks in Alberta. Banff and Jasper National Parks dominate the tourism receipts accounting for over 97% of the expenditures by visitors. An estimated $263 million or 63% of the tourist spending was on accommodation, food and beverages, while the balance went into recreation, transportation, entertainment and miscellaneous items such as shopping.

In recent years, the Canadian Parks Service through its operations and development program has typically been spending $55 to $60 million per year in Alberta. The private sector in the provision of hotels, ski areas and related tourist-oriented developments has been investing an average of approximately $25 million per year in the Alberta national parks. It is expected that interest by the private sector in national park investments will continue to be strong.

When expenditures in the national parks by all sources are aggregated, it is estimated the total for fiscal 1987-88 is $506 million. Person-years of employment associated with this spending are over 13,000 and contributions to the provincial gross domestic product are estimated at $470 million.

FIGURE 1:

1. INTRODUCTION

The purpose of this report is to provide an overview of the economic benefits which accrue to the Province of Alberta from the operation of parks and the delivery of the program managed by the Canadian Parks Service in Alberta. Included in this analysis are Banff, Elk Island, Jasper and Waterton Lakes National Parks, Rocky Mountain House National Historical Park and the Western Region Office of the Canadian Parks Service in Calgary.

For purposes of the analysis described in this report, economic benefits are defined as the sum of economic gains to all sectors of the provincial economy, of spending associated with the national parks in Alberta. The analysis considers three primary sources of economic activity:

- In-the-park visitor expenditures plus a nominal travel cost based on the distance to the nearest Alberta city,
- Canadian Parks Service capital, operating and maintenance expenditures, and
- Private sector construction activity in the national parks as reflected in building permit records.

Economic impact measures used were:

- Labour income- Gross domestic product
- Employment (measured in person-years).

2. VISITOR EXPENDITURES

2.1 Visitor Statistics and Trends

In 1987, visits to the five Canadian Parks Service properties in Alberta have been estimated to total nearly 6.3 million. This represents 24% of the estimate of 26.3 million to the 98 properties in the nation-wide system.

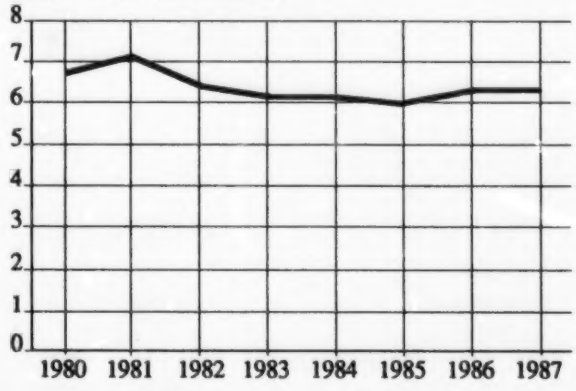
TABLE 1
VISITS TO ALBERTA NATIONAL PARKS
1987 (in thousands)

PARK	VISITS	PERCENTAGE
Banff	3330	53.1
Elk Island	364	5.8
Jasper	1930	30.8
Rocky Mtn. House	47	0.8
Waterton Lakes	596	9.5
	6267	100.0

Source: Socio-Economic Information Division
Canadian Parks Service

Banff National Park dominates the Alberta attendance statistics with 53.1% of all visits.

FIGURE 2
VISITS TO ALBERTA NATIONAL PARKS
1980 - 1987 (in millions)



Source: Socio-Economic Information Division
Canadian Parks Service

During the 1980s, there has been an overall modest declining trend averaging about 1.5% per year in visits to the National Parks in Alberta. However, pronounced declines in the early 1980s, which were followed by a period of stability appear to be reversing in the latter years of the decade.

Although some are more seasonal than others in their visitor numbers, in aggregate, the National Parks in Alberta are well established as year around visitor attractions. Nearly 43% of the visits take place in the winter and off season months.

TABLE 2
SEASONAL VISITS - 1987 (in thousands)
ALBERTA NATIONAL PARKS

PARK	WINTER (Dec-Mar)	SUMMER (Jun-Sep)	OFF-SEASON	ANNUAL
Banff	750	1730	850	3330
Elk Island	65	182	117	364
Jasper	302	1210	418	1930
Rocky Mtn. House	1	37	9	47
Waterton Lakes	57	426	113	596
TOTAl	1175 (18.8%)	3585 (57.2%)	1507 (24.0%)	6267

Source: Socio-Economic Branch
Canadian Parks Service

2.2 Visitor Profiles

A recent Canada-wide market study (Ref #1) determined that Banff and Jasper National Parks have the highest level of awareness for all national and provincial parks in Canada. In addition, the appeal of the national parks in Alberta extends well beyond the Canadian borders as capsulated in the following listing of visitor origins.

TABLE 3
VISITOR ORIGINS
ALBERTA NATIONAL PARKS

PARK	ALBERTA	WESTERN CANADA	EASTERN CANADA	UNITED STATES	OFF SHORE
BANFF	57%	15%	4%	17%	7%
ELK ISLAND	93%	4%	2%	2%	-
JASPER	37%	21%	6%	25%	11%
ROCKY MTN. HOUSE	73%	13%	4%	6%	4%
WATERTON	47%	19%	4%	29%	1%
ALL PARKS	52%	17%	4%	20%	7%

Compiled from various Canadian Parks Service
Records and Reference #2

The estimate that 27% of the visits are by tourists from foreign countries translates to approximately 1.7 million visits during 1987 and demonstrates the importance of the national parks to Alberta's tourism receipts.

Visitor activity listings in Alberta's National Parks consistently rate sightseeing and viewing wildlife at the top and demonstrate that the outstanding scenery and settings for outdoor recreation are key ingredients for attracting and sustaining tourism.

The mandate of the Canadian Parks Service to conserve and protect the natural setting is central to visitor satisfaction and defines the trip to Alberta for many market segments. Significant economic benefits accrue to Alberta from out-of-province tourism because for national parks visitors, the more distant the origin, the greater the tendencies to stay longer, use public transportation and spend more while visiting the parks.

As noted in Table 1, Banff and Jasper account for nearly 85% of the visits made to Canadian Parks Service properties in Alberta. A 1987-88 comprehensive survey of the visitors to these two parks yielded the following profile information.

TABLE 4
SELECTED VISITOR CHARACTERISTICS
BANFF AND JASPER NATIONAL PARKS

CHARACTERISTIC	BANFF	JASPER
VISITS	3,167,500 (D)*	1,598,900 (F)*
Day Visits	42%	30%
Overnight Visits	58%	70%
Average duration of visit	1.6 days	2.1 days
PERSON-NIGHTS IN PARK	3,683,300 (E)*	1,839,900 (F)*
Roofed commercial	80%	59%
Camping	16%	30%
Other	2%	10%
PARTY CHARACTERISTICS		
Average Size (persons)	2.5	2.6
Adults only	80%	78%
With Children under 16	20%	23%
AVERAGE AGE OF VISITORS	42 YEARS	45 YEARS
FIRST TIME VISITS	21%	31%
MODE OF TRAVEL TO PARK		
Private vehicle	92%	86%
Scheduled Bus	2%	2%
Train	2%	2%
Charter Bus	5%	10%
FEMALES/MALES RATIO	41/58	36/62

*CLASS OF ESTIMATE, SEE APPENDIX 1
Source: Reference #2

Day visits to Jasper National Park (estimate: 480,000) total a little over one third of those to Banff (estimate 1,330,000). The main reason for the difference is suggested as the fact that the geographic centre of Banff Park is about two hours from a major population centre (Calgary), while Jasper is about five hours from the nearest major city (Edmonton).

When data from the two parks are combined, 22% of the overnight use is by campers. However, 78% of the camping takes place in the relatively sort summer season. By comparison, only 35% of the utilization of roofed commercial accommodation takes place during the summer, demonstrating a substantial year round base for tourism.

As noted in Table 3, a large majority (76%) of the visitors to Banff and Jasper have origins in Canada. How ever, the 24% that come from the United States and overseas (estimate: 1.3 million), constitute a large volume of international tourism for Alberta. In addition, the international visitors account for 73% of the visits by charter bus, 72% of the visits by train and 54% of the visits by scheduled bus.

2.3 Visitor Expenditures

An important component of the economic impact of the national parks is that associated with expenditures made by visitors travelling to a national park and during their visit at the park. Outlays are made for such items as lodging, food and beverage, for the purchase of goods in retail stores, souvenir and handicraft shops, for transportation, personal services and entertainment. Preliminary estmates of expenditures made by visitors at national and historic parks located in Alberta indicate that $412 million was spent in the parks or in the surrounding communities during fiscal year 1987-88. Banff and Jasper were responsible for 97% of all visitor expenditures.

TABLE 5
VISITOR EXPENDITURE* ESTIMATES
ALBERTA NATIONAL PARKS

SITE	VISITOR EXPENSES	PERCENTAGE
Banff	$270.8	65.6
Jasper	$131.0	31.7
Waterton lakes	$ 7.8	1.9
Elk Island	$ 3.2	0.8
Rocky Mountain House	$ 0.1	-
Total	$412.9	100.0

*1987 dollars, in millions

Source: Socio-Economic Branch, Canadian Parks Service & Reference #2

The estimates of visitor expenditures for each national or historic park in Alberta were also broken down by type and are presented below. Expenditures made by visitors consisted primarily of purchases of food and beverages (33.9%) and accommodation (29.8%)

TABLE 6
VISITOR EXPENDITURES* BY CATEGORY
ALBERTA NATIONAL PARKS

CATEGORY	$	PERCENTAGE
Food & Beverage	$140.0	33.9
Accomodation	$123.0	29.8
Miscellaneous	$ 73.4	17.8
Recreation & Entertainment	$ 42.9	10.4
Transportation	$ 33.6	8.1
Total	$412.9	100.0

*1987 dollars, in millions

Source: Socio-Economic Branch Canadian Parks Service & Reference #2

The significance of out-of-province visitors in the above expenditure data is exemplified by the fact that while overnight visitors to the parks account for about 56% of the visit totals, they account for about 90% of all visitor-related expenditures.

3. CANADIAN PARKS SERVICE EXPENDITURES

Expenditures made by the Canadian Parks Service to manage the national parks in the province make an important contribution to the Alberta economy. During the past three fiscal years, disbursements totalled over $172 million. Money was spent toward the payment of wages and salaries to park employees, and for purchases of goods and services. In addition, significant sums went towards the construction and replacement of visitor facilities and infrastructure. For example, major expenditures were made for the construction of the Lake Louise Visitor Reception Centre, the Trans-Canada Highway interchanges at the Town of Banff and a new sewage treatment plant in Banff. Extensive repairs were made to the Bow River Bridge in Banff, to the Bow Valley Parkway in Banff, and to the Miette Hot Springs and Maligne Lake road in Jasper.

TABLE 7
FINANCIAL EXPENDITURES* IN ALBERTA
CANADIAN PARKS SERVICE

SITE	O&M	CAPITAL	TOTAL
Banff	42.3	36.8	79.1
Jasper	27.6	10.1	37.7
Waterton Lakes	8.3	2.9	11.2
Elk Island	5.1	0.8	5.9
Rocky Mountain House	0.9	0.1	1.0
Western Regional Office	31.1	6.0	37.1
TOTAL	115.3	56.7	172.0

* three year summary, 1986/87 to 1988/89, in million of 1987 dollars.
Source: Canadian Parks Service

4. PRIVATE SECTOR INVESTMENTS

Private sector investments are comprised of the purchase of new equipment and the construction, expansion and renovation of buildings. Equipment, while sold on a retail basis in Alberta, is for the main part imported to Alberta. Thus, construction remains the principal measure of economic activity generated by the private sector investments made in Alberta National Parks. And, it is of considerable importance.

For the three national parks (Banff, Jasper, Waterton Lakes) which have issued construction permits, close to

$122 million have been invested over the last five years by the private sector. These investments have gone principally into non-residential construction, notably the constuction and renovation of commercial buildings, including restaurants , hotels and retail outlets and to a lesser extent into residential construction for employee accommodation.

The level of construction activity in Banff has been substantially higher than for either Jasper or Waterton Lakes. The largest private sector developments in Banff have been made by CP Hotels with the upgrading and expansion of the Banff Springs Hotel and Chateau Lake Louise. Analysis of the information contained in building permits reveals that for each dollar spent in Jasper National Park, some $20 were spent in Banff National Park.

TABLE 8
VALUE OF PRIVATE SECTOR CONSTRUCTION IN ALBERTA NATIONAL PARKS
FISCAL YEARS 1984-85 TO 1988-89

Fiscal Year	Banff	Jasper	Waterton Lakes	Total	Total Constant 1988 $ (in millions)
1988-1989	$17.1*	$ 2.4*	$ 0.0*	$ 19.5	$ 19.5
1987-1988	$37.9	$ 1.3	$ 0.1	$ 39.3	$ 40.7
1986-1987	$43.8	$ 1.1	$ 0.2	$ 45.1	$ 45.4
1985-1986	$ 7.5	$ 0.7	$ 0.1	$ 8.3	$ 8.3
1984-1985	$ 10.3	$ 1.0	$ 0.0	$ 11.3	$ 12.0
				TOTAL	$126.0

* current dollars, in millions
Source: Reference #3

A comparison (Ref. #3, Appendix 4) to Banff, Jasper and Waterton Lakes to other Alberta communities of a similar size allows one to determine the extent to which construction activities in the national parks have been directly influenced by the parks environment. With regard to commercial construction, on a per capita basis, Banff far exceeds the level of development experienced in other communities. Such statistics highlight the important role that the national park environment plays as a generator of economic activity and reflect the extent to which development in the national parks exceeds levels of development in other Alberta communities of comparable size.

Capital investments in the Town of Banff were analyzed in a commercial study (Ref. #4) undertaken in 1986 as part of the four mountain parks planning program. The study showed the dramatic influence of the hotel industry and the dynamics of a tourism-driven economy. The study highlighted the following:

- the hotel industry comprised two-thirds of all commercial square footage;

- private entrepreneurs proposed to increase commercial square footage from 2,680,000 to 2,982,100 square feet, an increase of 302,100 square feet;

- nearly two-thirds of all defined project proposals were associated with the hotel industry;

- for every 100 hotel/motel (accommodation only) employees, 350 employees are required in Banff in other services, notably food and beverage, retail, transportation, entertainment, business services, personal services, etc;

- full-time employment has grown by 60% over two decades reflecting the emergence of the community as a year-round centre;

- the number of nights spent by visitors in the town of Banff was expected to increase steadily to year 2005.

5. IMPACTS ON THE ALBERTA ECONOMY

Expenditures made by people visiting the parks, by the private sector in providing the amenities required by visitors and by the Canadian Parks Service in operating and maintaining all of its parks in Alberta, have a significant impact on the economy of Alberta. Spending from all sources amounted to $506.4 million in fiscal year 1987-88. The analyses determined that $412.9 million has been spent in the province of Alberta by visitors to the parks. Private sector investments amounted to $39.3 million for that same year while the Parks Service spent $54.2 million.

As these expenditures become part of the flow of provincial income, it is conservatively estimated that they account for approximately $307.6 million in labour income and $466.9 million of Alberta's gross domestic product. These expenditures translate into 13,282 person-years of employment during fiscal year 1987-88. The actual number of jobs offered is much higher however, as person-years of employment do not fully reflect employment opportunities but rather the work load required to sustain tourism receipts from all sources.

The magnitude of the economic impact is in essence a reflection of the relative importance of expenditures made by visitors. Given the concentration of use and private sector investments in Banff and Jasper national parks, the towns in these parks have been the primary beneficiaries.

In these centres, visitor expenditures accounted for 81.3% of the impact calculated for fiscal year 1987-88. Economic impacts resulting from Parks Service expenditures and private sector investments accounted for 11.6% and 7.1% respectively.

The overall importance of visitor spending and the concomitant economic repercussions which follow can also be understood from the overall perspective of tourism in Alberta. Tourism is the province's third leading industry with receipts totalling $2.34 billion in 1987.

FIGURE 3
PROVINCIAL ECONOMIC IMPACTS*
OF CANADIAN PARKS SERVICE
ACTIVITIES IN ALBERTA
FOR FISCAL YEAR 1987/88

GROSS EXPENDITURES IN ALBERTA	CANADIAN PARKS SERVICE CAPITAL	CANADIAN PARKS SERVICE O&M	VISITOR EXPENDITURES	PRIVIVATE SECTOR INDUCED INVESTMENTS
TOTAL	$15.8	$ 38.4	$ 412.9	$ 39.3
MEASURE OF THE ECONOMIC IMPACT				
LABOUR INCOME	$ 8.7	$32.4	$242.7	$23.8
GROSS DOMESTIC PRODUCT	$13.2	$41.0	$379. 5	$33.2
EMPLOYMENT (PERSON-YRS)	323	1,327	10,762	870

TOTAL ECONOMIC CONTRIBUTION TO THE PROVINCE OF ALBERTA	
LABOUR INCOME	$307.6
GROSS DOMESTIC PRODUCT	$466.9
EMPLOYMENT (PERSON-YRS)	13,282

*in millions of 1987 dollars

The total provincial impact of tourism was estimated by the government of Alberta to generate 83,800 person-years of employment and $3.38 billion gross domestic product. Economic impacts resulting from expenditures associated with the national parks in Alberta, when compared to the tourism impacts at the provincial level in 1987, represent 13.8% of the gross domestic product of the tourism industry and 15.8% of person-years of employment. They constitute 0.8% of the total gross domestic product for the province of Alberta.

6. OTHER BENEFITS

6.1 Accommodation Tax

On June 1, 1987 the Alberta government legislated a 5% hotel room tax which was to be charged at the current rate on the full purchase price for rented accommodation. The total provincial room tax remittance, for the 1988-89 fiscal year, is estimated at $21.9 million. The portion wholly attributable to national parks is $7.1 million or 34% of the total room tax remitted.

The national parks of Banff, Jasper, Elk Island and Waterton Lakes provide a substantial accommodation base for tourism in Alberta. Within these parks in 1988, there were 6527 motel/hotel units, 4729 campsites and 540 beds in hostels.

When this accommodation base is full, as is typical in July and August, there are approximately 25,000 overnight visitors in the parks. In 1988, there were over 360,00 party-nights of use in campgrounds in these parks. Occupancy rates for motels/hotels are at their highest in July and August; averaging about 95%. At the height of the ski

season in February and March, Banff accommodation occupancy rates are close to 70%, while Jasper's rate is close to 50%. Since 1982, the supply of hard roofed accommodation in both Jasper and Waterton Lakes has grown by only about 1%. By comparison, strong growth has taken place in Banff with the base of 3657 units in 1982 increasing by 17% to 4277 in 1988.

TABLE 9
ACCOMMODATION TAX REVENUES
ALBERTA NATIONAL PARKS

Parks	1987-88 (June-March)	1988-89 (April-February)
Banff	-	$ 3,805,018
Lake Louise	-	$ 863,958
Jasper	-	$ 2,317,467
Waterton Lakes	-	$ 56,827
Elk Island	-	$ NIL
Rocky Mountain House	-	$ NIL
Total National Parks	$ 5,240,218*	$ 7,043,270
Total Province of Alberta	$15,045,425	$20,438,471

* Estimated
Source: Government of Alberta

6.2 Alpine Skiing Operations

There are four alpine ski areas in the national parks in Alberta; Sunshine Village, Lake Louise and Mount Norquay all of which are located in Banff, and Marmot Basin in Jasper. Following dramatic growth in the 60's and 70's, participation in downhill skiing has stabilized in the 1980's, a situation which has affected not only the activity in the national parks but the entire skiing industry in North America. Information provided by Travel Alberta has shown that although skier days have fluctuated moderately from year to year, little growth has been registered since 1983 in the number of skier-days throughout the province of Alberta.

A recent study (Ref. #5) discussed three market segments: day skiers, overnight Alberta skiers and destination skiers. Day skiers are local Albertans who return home after a day's activity; they spend an average of approximately $30 per trip. Overnight Alberta skiers are residents who travel to ski areas and stay overnight in the park or nearby accommodation; they spend close to $88 each per day. The third category is called the destination skier. It represents skiers on a multi-day trip coming to Alberta usually from Saskatchewan, Manitoba, the United States and Japan. These skiers which have the highest expenditure level ($123 per visitor per day), are attracted mainly to ski areas located in the Banff, Lake Louise and Jasper areas. Destination skiers make 25% of all skier visits; however they account for 45% of all expenditures made by downhill skiers.

Skiing operations therefore maintain a significant economic presence. The same study established that downhill skiers spent approximately $97 million in Alberta in 1987-88 with a major portion of these expenditures being attributable to the ski areas in the national parks. Skiing generates winter tourism revenue and acts as a focus for other activities such as conventions, business meetings and specialty shopping. As such, it plays an important part in making many businesses viable by allowing them to operate year-round. However, the economic activity generated by this

seasonal recreation represents only a portion of the total year-round economic activity associated with park induced visitor spending.

6.3 Arterial Highways

An important economic benefit to the Province of Alberta is the responsibility of the Canadian Parks Service for the Trans-Canada Highway through Banff and the Yellowhead Highway through Jasper.

These routes facilitate the movement of goods and people, provide a vital link between the east and west of the country and provide an important impetus for the continued development of Alberta's economy. In 1986 alone, 2.7 milion tons of goods were trucked between British Columbia and the provinces east of the Rocky Mountains on the TCH and Yellowhead. Seventy-two percent of these goods were transported directly between Alberta and British Columbia.

The Canadian Parks Service is responsible for the maintenance and upgrading of the Yellowhead and for the maintenance of the Trans-Canada (capital investments are shared with Public Works). Maintenance of these two highways reached $896,000 in 1987-88, close to double the funds spent in 1984-85. Furthermore, some $2.9 million were spent on the Yellowhead in a program of resurfacing and rockcut stabilization. Public Works and the Canadian Parks Service have spent in excess of $51 million over the past six years on resurfacing the TCH and on twinning the highway from the east boundary of Banff to Sunshine. Over the next five years, the federal government is expecting to improve the highway from Sunshine to the Alberta - British Columbia border. The improvements will include adding passing lanes, improving intersections and new interchanges at the Kootenay Parkway junction and at the Icefields Parkway junction. The latest estimate for these improvements is approximately $30 million.

7. CONCLUSIONS

The national parks in the Province of Alberta provide significant benefits to the provincial economy. This analysis has found that $466.9 million in gross domestic product and 13,282 in person-years of employment accrued to the province from visitor, Canadian Parks Service and private sector expenditures during fiscal year 1987-1988.

Solely from the perspective of visitor expenditures, it is estimated that direct receipts from Alberta residents, other Canadians and international visitors travelling to the parks represented17.6% of total tourism receipts in Alberta. Expenditures by visitors from all sources contribute to the development not only of the region, but also of the province as a whole by expanding and diversifying the economy through strengthening the tourism base and increasing business income.

In its White Paper (Ref. #6) for an industrial and science strategy for Alberta the Government of Alberta set as a

global objective to fully develop Alberta tourism potential and to establish a significant tourist industry over the next decade. Private sector investments, particularly in Banff and Jasper, along with significant expenditures by the Canadian Parks Service in protecting the environment and providing outdoor recreation opportunities make the Parks Service and the private sector important contributors toward the fulfillment of that policy.

LIST OF REFERENCES

1. Longwoods Research Group Limited. National Market Study,pp 30-38. Prepared for the Canadian Park Service, 1988.

2. Ruston/Tomany & Associates Limited. Rocky Mountain National Parks Utilization Study. Prepared for Travel Alberta under sponsorship of Canada/Alberta Tourism Agreement, 1989.

3. Thompson Economic Consulting Services. Private Sector Construction in the Mountain National Parks: Economic Impacts. Prepared for the Canadian Parks Service, 1989.

4. Lombard North Group. Banff Townsite, Commercial Land Use and Downtown Core Study, pp 12-27. Prepared for the Canadian Parks Service, 1987.

5. Stevenson Kellogg Ernst & Whinney. Economic Impact of Alberta Alpine Ski Areas. Prepared for Canada West Ski Areas Association, 1987.

6. Government of Alberta. Position and Policy Statement on Tourism, Policy Statement #1, 1985.

7. Tourism Canada. Canadian Tourism Facts, 1988.

APPENDIX A

VISIT DEFINITIONS STATISTICAL ERRORS

1. Visitor Definitions

The Canadian Parks Service defines "visit" as:

> - *"A park entry for the purpose of heritage appreciation or recreation."*

The Travel Alberta visitor profile study in Banff and Jasper Parks defined a visit as follows:

> - *"Any individual (including children) who claimed to spend time, money or go sight - seeing within the boundaries of Banff or Jasper National Parks."*

There is the potential for different statistics depending on which criteria is used. For example, the Canadian Parks Service does not consider as a visitor, a traveller who stops briefly for roadside services such as food and gas in the centres of Banff, Jasper and Lake Louise. The Travel Alberta survey defined as a visitor anyone who spent time or money in the parks.

Any differences that the two criteria may produce in visitor numbers have not been analyzed.

2. Statistical Error

Some figures in Table 4 are followed by a capital letter in brackets. These letters refer to Statistics Canada criteria regarding survey margins of error which are as follows:

STATISTICS CANADA CLASSES OF STATISTICS (1)

Coefficient of Variation		
A	0.0 - 0.59%	
B	0.6 - 1.0%	
C	1.1 - 2.5%	
D	2.6 - 5.0%	
E	5.1 - 10.0%	
F	10.1 - 16.5%	
G	16.6 - 25.0%	qualified number: use with extreme caution
H	25.1% or more	unpublishable by Statistics Canada's standards

(1) At the 95% level of confidence.

APPENDIX B
GROSS EXPENDITURES* IN ALBERTA NATIONAL PARKS

GROSS EXPENDITURES ASSOCIATED WITH CANADIAN PARKS SERVICE ACTIVITIES IN ALBERTA BY SOURCE

NATIONAL PARK/SITE	CANADIAN PARKS SERVICE CAPITAL	CANADIAN PARKS SERVICE O&M	VISITOR EXPENDITURES	PRIVATE SECTOR INDUCED INVESTMENTS	TOTAL
Western Region Office	$ 1.7	$10.1	N/A	N/A	$ 11.8
Banff	$10.4	$14.2	$270.8	$37.9	$333.3
Elk Island	$ 0.0	$ 1.7	$ 3.2	N/A	$ 4.9
Jasper	$ 2.3	$ 9.2	$131.0	$ 1.3	$143.8
Rocky Mountain House	$ 0.1	$ 0.3	$ 0.1	N/A	$ 0.5
Waterton Lakes	$ 1.4	$ 2.8	$ 7.8	$ 0.1	$ 12.1
TOTAL	$15.9	$38.3	$412.9	$39.3	$506.4

* Fiscal 1987-88, 1987 dollars in millions

APPENDIX C
ECONOMIC IMPACT* BY SOURCE AND TYPE
ALBERTA NATIONAL PARKS

TYPE OF IMPACT	CPS CAPITAL	CPS O&M	VISITOR EXPENDITURES	PRIVATE SECTOR INDUCED INVESTMENT	TOTAL
LABOUR INCOME					
Direct	$ 5.3	$ 24.4	$ 141.9	$ 13.8	$ 185.3
Indirect & Induced	$ 3.4	$ 8.0	$ 100.8	$ 10.0	$ 122.3
Total**	$ 8.7	$ 32.4	$ 242.7	$ 23.8	$ 307.6
GROSS DOMESTIC PRODUCT					
Direct	$ 6.9	$ 25.5	$ 192.7	$ 15.7	$ 240.8
Indirect & Induced	$ 6.3	$ 15.5	$ 180.8	$ 17.5	$ 226.1
Total**	$13.2	$ 41.0	$ 379.5	$ 33.2	$ 466.9
EMPLOYMENT (Person-Years)					
Direct	163	996	7,311	428	8,898
Indirect & Induced	160	331	3,451	442	4,384
Total**	323	1,327	10,762	870	13,282

*Fiscal 1987-88, 1987 dollars in millions

**Total impacts: Includes both the direct and indirect and induced effects on the economy of Alberta resulting from expenditures made in the Province of Alberta.

Direct impacts refer to the additional production resulting from the increased demand for goods and services as a result of park and visitor expenditures.

Indirect impacts refer to the increased production in Alberta of intermediate products (e.g. handicrafts and souvenirs) used by the suppliers of goods and services to the parks and visitors.

Induced impacts refer to the local respending of income gained from parks and visitor spending to purchase goods and services produced within Alberta.

Source: Socio-Economic Branch,
Canadian Parks Service

APPENDIX D
PER-CAPITA CONSTRUCTION INVESTMENT
ALBERTA COMMUNITIES

	1986 Population	Total Construction Average Value Per-Capita	
Edmonton	653,979	Banff	$ 7,585
Calgary	636,104	Canmore	2,555
Whitecourt	5,737	Slave Lake	2,311
Innisfail	5,535	Stettler	1,796
Ponoka	5,473	Vermilion	1,733
Bonnyville	5,470	Whitecourt	1,732
Slave Lake	5,429	St. Paul	1,722
Drayton Valley	5,290	Claresholm	1,620
Vegreville	5,276	Drayton Valley	1,562
Okotoks	5,214	Waterton	1,437
Banff	5,189	Olds	1,319
Rocky Mountain House	5,182	Bonnyville	1,282
Stettler	5,147	Cochrane	1,121
High River	5,096	Ponoka	920
St. Paul	5,030	Calgary	919
Olds	4,871	Edmonton	895
Coaldale	4,796	Vegreville	885
Wainwright	4,665	Cardston	812
Westlock	4,532	Strathmore	780
Cochrane	4,184	Westlock	779
Canmore	4,182	Wainwright	744
Barrhead	3,991	Rocky Mountain House	737
Beaumont	3,944	Beaumont	719
Sylvan Lake	3,937	Innisfail	654
Vermilion	3,879	Coaldale	617
Pincher Creek	3,800	Didsbury	569
Jasper	3,742	Devon	554
Devon	3,691	High River	526
Grande Cache	3,590	Barrhead	448
Strathmore	3,544	Pincher Creek	439
Cardston	3,497	Hanna	437
Claresholm	3,382	Jasper	298
Didsbury	3,184	Sylvan Lake	264
Hanna	3,017	Grande Cache	120
High Level	3,004	Okotoks	118
Waterton	119	High Level	0

1 The building permits values for 1985 to 1987 have been totaled, converted to 1988 dollars, averaged and divided by the 1986 population to obtain the annual average per-capita values shown. Building permits data obtained from Statistics Canada. Appendix 2 (Reference #3) contains records of the actual building permit information used to create this table.

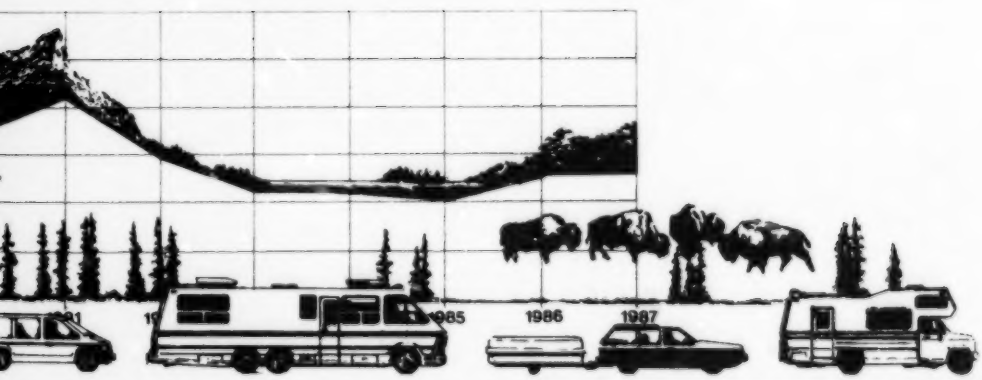
Source: Reference #3

Residential Construction Average Value Per-Capita		Commercial Construction Average Value Per-Capita	
Canmore	$ 1,581	Banff	$ 5,094
Slave Lake	1,273	Canmore	823
Banff	907	Waterton	748
Drayton Valley	809	Slave Lake	730
Bonnyville	593	St. Paul	584
Waterton	555	Edmonton	334
Vermilion	550	Calgary	328
Beaumont	517	Rocky Mountain House	314
Coaldale	485	Drayton Valley	297
Ponoka	449	Ponoka	277
Wainwright	441	Cochrane	243
Westlock	433	Bonnyville	236
Calgary	420	Jasper	215
Whitecourt	377	Vermilion	204
Edmonton	352	Vegreville	189
Olds	350	Stettler	186
Stettler	332	Strathmore	180
St. Paul	322	Westlock	176
Cochrane	318	High River	165
Barrhead	313	Olds	160
Rocky Mountain House	289	Wainwright	157
Vegreville	269	Cardston	155
High River	254	Pincher Creek	121
Hanna	238	Didsbury	119
Didsbury	233	Sylvan Lake	117
Claresholm	232	Hanna	115
Innisfail	224	Claresholm	84
Pincher Creek	195	Whitecourt	64
Strathmore	195	Beaumont	59
Cardston	172	Coaldale	57
Devon	149	Innisfail	55
Sylvan Lake	145	Barrhead	42
Okotoks	118	Devon	37
Jasper	76	Grande Cache	20
Grande Cache	69	Okotoks	0
High Level	0	High Level	0

Environnement Canada
Service canadien des parcs

Environment Canada
Canadian Parks Service

IMPACT ÉCONOMIQUE PROVINCIAL DES PARCS NATIONAUX EN ALBERTA



réparé par:
LA DIRECTION SOCIO-ÉCONOMIQUE
DU SERVICE CANADIEN DES PARCS

OCTOBRE, 1989

IMPACT ÉCONOMIQUE PROVINCIAL DES PARCS NATIONAUX EN ALBERTA

	PAGE
RÉSUMÉ	ii
1. INTRODUCTION	1
2. DONNÉES SUR LES VISITEURS	1
2.1 Statistiques et tendances relatives aux visiteurs	1
2.2 Profils des visiteurs	2
2.3 Dépenses des visiteurs	4
3. DÉPENSES DU SERVICE CANADIEN DES PARCS	5
4. INVESTISSEMENTS DU SECTEUR PRIVÉ	5
5. IMPACT ÉCONOMIQUE PROVINCIAL EN ALBERTA	7
6. AUTRES AVANTAGES	8
6.1 Taxe sur l'hébergement	8
6.2 Industrie du ski	9
6.3 Routes principales	9
7. CONCLUSIONS	10
RÉFÉRENCES	11
ANNEXES	11
A. Définitions du terme "visite" et erreurs statistiques	11
B. Dépenses brutes dans les parcs nationaux en Alberta	12
C. Impact économique selon la source et le type	13
D. Valeur des investissements par habitant (domaine de la construction)	14

Le contenu technique du présent rapport a été préparé par la Division de l'évaluation et de l'analyse, élément de la Direction socio–économique de l'administration centrale. Le document a été publié par le bureau de la région de l'Ouest.

RÉSUMÉ

Les parcs nationaux et parc historique national de l'Alberta –Banff, Elk Island, Jasper, Rocky Mountain House et lacs Waterton – jouent un rôle important dans l'industrie du tourisme de la province. Plus de 6 millions de visiteurs s'y rendent chaque année.

Les Albertains profitent grandement de leurs parcs nationaux et parc historique national, mais, fait important pour l'économie provinciale, on estime à 3 millions (48 p. 100) le nombre de visiteurs provenant de l'extérieur de la province. Contrairement à de nombreuses attractions hautement saisonnieres, les parcs nationaux de l'Alberta attirent des visiteurs pendant toute l'année, alors que plus de 43 p. 100 des visites se font d'octobre à mai.

Au cours de l'exercice financier 1987–1988, on estime que les touristes ont dépensé 412 millions de dollars lors de leur séjour dans les parcs nationaux et parc historique national de l'Alberta. C'est à Banff et à Jasper que les recettes touristiques ont été les plus élevées, les visiteurs y ayant fait plus de 97 p.100 du total de leurs dépenses dans la province.On estime qu'ils ont consacré 263 millions de dollars (63 p. 100) à l'hébergement et aux repas, et le solde va aux loisirs, au transport, aux divertissements et à diverses activités, telles que le magasinage.

Ces dernières années, le Service canadien des parcs a dépensé de 55 à 60 millions de dollars annuellement pour mener à bien ses activités et son programme de développement en Alberta. Pour sa part, le secteur privé a investi dans les parcs nationaux de l'Alberta environ 25 millions de dollars par an dans le domaine de l'hôtellerie, du ski et d'autres installations touristiques. On prévoit que le secteur privé continuera de manifester un vif intérêt pour les parcs nationaux.

En agrégeant les dépenses de toutes sources engagées dans les parcs nationaux, on arrive à un total estimatif de 506 millions de dollars pour l'exercice financier 1987–1988. Le nombre d'années–personnes associées à ces dépenses s'élève à plus de 13 000, et la contribution au produit intérieur brut de la province, à 470 millions de dollars.

SCHÉMA 1:

1. INTRODUCTION

Le présent rapport a pour objectif de donner un aperçu des avantages économiques générés en Alberta par les parcs nationaux, parc historique national et l'application du programme administré par le Service canadien des parcs en Alberta. On y analyse les parcs nationaux Banff, Elk Island, Jasper, des lacs Waterton, le parc historique national Rocky Mountain House et le bureau de la région de l'Ouest du Service canadien des parcs à Calgary.

Aux fins de l'analyse contenue dans le présent rapport, le terme "avantages économiques" désigne la somme des gains financiers dans tous les secteurs de l'économie provinciale ainsi que des dépenses liées aux parcs nationaux et parc historique national de l'Alberta. On s'attarde, dans l'analyse, aux trois principales sources d'activités économiques suivantes :

- Dépenses engagées dans les parc par les visiteurs, y compris des dépenses de voyage nominales fondées sur la distance qui sépare les parcs de la ville albertaine la plus rapprochée;

- Dépenses d'immobilisations, d'exploitation et d'entretien engagées par le Service canadien des parcs;

- Activités de construction entreprises par le secteur privé dans les parcs nationaux (consignées dans les dossiers sur les permis de construction).

On a mesuré les retombées économiques à l'aide des trois unités suivantes :

- Revenu du travail
- Produit intérieur brut
- Nombre d'emplois (années-personnes).

2. DONNÉES SUR LES VISITEURS

2.1 Statistiques et tendances relatives aux visiteurs

En 1987, on estime avoir accueilli près de 6,3 millions de visiteurs dans les cinq parcs nationaux de l'Alberta. Ce chiffre représente 24 p. 100 du total estimatif de 26,3 millions pour les 98 parcs du réseau national.

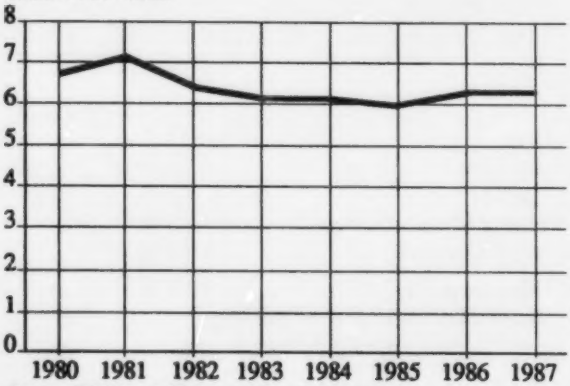
TABLEAU 1
NOMBRE DE VISITEURS DANS LES PARCS NATIONAUX ET PARC HISTORIQUE NATIONAL DE L'ALBERTA
1987 (000)

PARC	NBRE DE VISITES	POURCENTAGE
Banff	3 330	53,1
Elk Island	364	5,8
Jasper	1 930	30,8
Rocky Mtn. House	47	0,8
Lacs Waterton	596	9,5
	6 267	100

Source : Direction socio-économique
Service canadien des parcs

C'est le parc national Banff qui reçoit le plus grand nombre de visiteurs en Alberta (53,1 p. 100).

SCHÉMA 2
VISITES AUX PARCS NATIONAUX DE L'ALBERTA
1980–1987 (000)



Source : Division de l'information socio-économique
Service canadien des parcs

Au cours des années 1980, on a assisté à une modeste diminution des visites dans les parcs nationaux de l'Alberta (1,5 p. 100 par an en moyenne). Cependant, les fortes réductions enregistrées au début des années 1980, suivies d'une période de stabilité, semblent donner lieu à un renversement de cette tendance au cours des dernières années de la décennie.

Bien que certains soient fréquentés de façon plus saisonnière que d'autres, les parcs nationaux de l'Alberta sont généralement reconnus comme des attractions touristiques ouvertes toute l'année. Près de 43 p. 100 des touristes s'y rendent en hiver et pendant la saison morte.

TABLEAU 2
VISITES SAISONNIÈRES* – 1987 (000)
PARCS NATIONAUX ET PARC HISTORIQUE NATIONAL DE L'ALBERTA

PARC	HIVER (déc.– mars)	ÉTÉ (juin–sept.)	SAISON MORTE	VISITES ANNUELLES
Banff	750	1 730	850	3 330
Elk Island	65	182	117	364
Jasper	302	1 210	418	1 930
Rocky Mountaintn. House	1	37	9	47
Lacs Waterton	57	426	113	596
TOTAL	1 175 (18,8 p. 100)	3 585 (57,2 p. 100)	1 507 (24 p. 100)	6 267

* Source : Direction socio–économique Service canadien des parcs

2.2 Profils des visiteurs

Une récente étude de marché nationale (cf. Réf. 1) a révélé que Banff et Jasper sont les parcs les plus connus dans tout le réseau de parcs nationaux et provinciaux du Canada. De plus, on y indique que les parcs nationaux de l'Alberta attirent une clientèle qui s'étend bien au–delà de la frontière canadienne, comme en fait foi le tableau suivant :

TABLEAU 3
ORIGINE DES VISITEURS
PARCS NATIONAUX ET PARC HISTORIQUE NATIONAL DE L'ALBERTA

PARC	ALBERTA	OUEST CANADIEN	EST DU PAYS	ÉTATS–UNIS	OUTRE–MER
Banff	57 %	15 %	4 %	17 %	7 %
Elk Island	93 %	4 %	2 %	2 %	–
Jasper	37 %	21 %	6 %	25 %	11 %
Rocky Mountain House	73 %	13 %	4 %	6 %	4 %
Lacs Watereton	47 %	19 %	4 %	29 %	1 %
Tous les parcs	52 %	17 %	4 %	20 %	7 %

Sources : Compilation de divers dossiers du Service canadien des parcs et référence no 2

Le fait que, en 1987, 1,7 million de personnes, soit 27 p. 100 des touristes, provenaient de pays étrangers montre l'importance des parcs nationaux pour les rentrées touristiques de l'Alberta.

Le tourisme et l'observation de la faune sont les principales activités des visiteurs qui se rendent aux parcs nationaux et parc historique national de l'Alberta. On peut en conclure que les paysages exceptionnels et les multiples possibilités d'activités en plein air sont les facteurs clés qui attirent les touristes et soutiennent l'industrie touristique.

Le Service canadien des parcs a pour mandat de conserver et de protéger le caractère naturel des parcs. Cet attrait naturel est la clé de voûte de la satisfaction du visiteur; en effet, c'est ce qui attire les clients d'un grand nombre de segments du marché. Du point de vue économique, les touristes de l'extérieur de la province sont très importants pour l'Alberta : plus grande est la distance parcourue, plus le séjour tend à être long, ce qui se traduit par une plus grande utilisation des moyens de transport public et par de plus grandes dépenses.

Comme l'indique le tableau 1, Banff et Jasper accueillent près de 85 p. 100 de la clientèle des parcs nationaux de l'Alberta. Une enquête detaillée auprès des visiteurs de ces deux parcs nationaux a révélé les renseignements suivants:

TABLEAU 4
CARACTÉRISTIQUES CHOISIES DES VISITEURS
PARCS NATIONAUX BANFF ET JASPER

CARACTÉRISTIQUE	BANFF	JASPER
NOMBRE DE VISITES	3 167 500 (D)*	1 598 900 (F)*
Visites d'un jour	42 %	30 %
Visites de deux jours	58 %	70 %
Durée moyenne des visites	1,6 jour	2,1 jours
NUITS–PERSONNES DANS LES PARCS	3 683 300 (E)*	1 839 900 (F)*
Établissements commerciaux	80 %	59 %
Camping	16 %	30 %
Autre	2 %	10 %
CARACTÉRISTIQUES DES GROUPES		
Nombre moyen de personnes	2,5	2,6
Adultes uniquement	80 %	78 %
Adultes avec enfants de moins de 16 ans	20 %	23 %
ÂGE MOYEN DES VISITEURS	42 ANS	45 ANS
PREMIÈRES VISITES	21 %	31 %
MOYEN DE TRANSPORT UTILISÉ		
Véhicule privé	92 %	86 %
Autobus à horaire fixe	2 %	2 %
Train	2 %	2 %
Autocar affrété	5 %	10 %
RAPPORT FEMMES/HOMMES	41/58	36/62

*CATÉGORIE D'ESTIMATIONS, VOIR ANNEXE 1
Source : Référence no 2

Le parc national Jasper accueille environ 480 000 visiteurs diurnes ce qui représente au total un peu plus d'un tiers du nombre de touristes que reçoit Banff (1 330 000). Cet écart peut s'expliquer par le fait que le centre géographique du parc Banff est situé à environ deux heures de route d'un grand centre urbain (Calgary), tandis que Jasper est à cinq heures de route de la grande ville la plus rapprochée (Edmonton).

En combinant les données des deux parcs, on constate que les campeurs représentent 22 p. 100 des utilisateurs du parc. Cependant, 78 p. 100 d'entre eux viennent camper pendant la saison estivale, qui est relativement courte. En revanche, seulement 35 p. 100 de la clientèle de ces parcs séjourne dans des établissements commerciaux pendant l'été, ce qui révèle d'importantes possibilités touristiques sur une base annuelle.

Comme en témoigne le tableau 3, une grande majorité (76 p. 100) des touristes qui se rendent à Banff et à Jasper demeurent au Canada. Néanmoins, la proportion de visiteurs qui viennent des États–Unis et d'outre–mer (24 p. 100 ou 1,3 million de personnes) constitue pour l'Alberta un imposant volume de tourisme international. De plus, les touristes de l'étranger représentent 73 p. 100 des visiteurs qui voyagent par autocar affrété, 72 p. 100 de ceux qui voyagent par train et 54 p. 100 de ceux qui voyagent par autobus à horaire fixe.

2.3 Dépenses des visiteurs

Les dépenses des visiteurs sont un élément important de l'impact économique généré par les parcs nationaux. Les dépenses, effectuées en route et lors de leur séjour dans un parc, sont pour l'hébergement, les repas, l'achat d'articles dans des magasins de détail, des boutiques de souvenir et d'artisanat, le transport, les services personnels et le divertissement. D'après des estimations préliminaires pour l'année 1987–1988, les visiteurs ont dépensé 412 millions de dollars dans les parcs nationaux et parc historique national de l'Alberta ou dans les communautés avoisinantes. On estime que 97 p. 100 de ces dépenses ont été faites à Banff et Jasper.

TABLEAU 5
DÉPENSES DES VISITEURS* (ESTIMATIONS)
PARCS NATIONAUX ET PARC HISTORIQUE NATIONAL DE L'ALBERTA

PARC	DÉPENSES DES VISITEURS	POURCENTAGE
Banff	270,8 $	65,6
Jasper	131,0 $	31,7
Lacs Waterton	7,8 $	1,9
Elk Island	3,2 $	0,8
Rocky Mountain House	0,1 $	–
Total	412,9 $	100

*Millions de dollars (valeur de 1987)
Source : Direction socio–économique
Service canadien des parcs et référence no 2

Les estimations des dépenses des visiteurs ont été ventilées par catégories et sont présentées ci–bas sous forme de tableau. Les repas et l'hégergement représentent les deux principales dépenses des touristes (33 p. 100 et 29,8 p. 100 respectivement).

TABLEAU 6
DÉPENSES* DES VISITEURS PAR CATÉGORIES
PARCS NATIONAUX ET PARC HISTORIQUE NATIONAL DE L'ALBERTA

CATÉGORIE	DÉPENSES	POURCENTAGE
Repas	140,0 $	33,9
Hébergement	123,0 $	29,8
Divers	73,4 $	17,8
Loisirs et divertissement	42,9 $	10,4
Transport	33,6 $	8,1
Total	412,9 $	100

* Millions de dollars (valeur de 1987)
Source : Direction socio–économique
Service canadien des parcs et référence no 2

Les touristes de l'extérieur de la province sont d'autant plus importants que, bien qu'ils ne représentent que 56 p. 100 des campeurs, ils font environ 90 p. 100 des dépenses exposées plus haut.

3. DÉPENSES DU SERVICE CANADIEN DES PARCS

Les dépenses faites dans la province par le Service canadien des parcs constituent un avantage économique appréciable pour l'Alberta. Au cours des trois derniers exercices fiscaux, le Service a consacré un total de 172 millions de dollars à la gestion des parcs nationaux albertains, et notamment au paiement de salaires et traitements aux employés des parcs ainsi qu'à l'achat de biens et services. De plus, on a affecté d'importantes sommes à la construction et au remplacement des installations pour les visiteurs et de l'infrastructure en général. Par exemple, le Service canadien des parcs a fait des dépenses considérables pour faire construire le centre d'accueil des visiteurs de Lac Louise, les échangeurs de la Transcanadienne dans la ville de Banff et la nouvelle station d'épuration des eaux usées de Banff. On a réparé le pont de la rivière Bow à Banff, la promenade de la vallée Bow à Banff, la source thermale Miette et la route du lac Maligne à Jasper.

TABLEAU 7
DÉPENSES* FAITES EN ALBERTA
SERVICE CANADIEN DES PARCS

PARC	E et E	IMMOBILISATIONS	TOTAL
Banff	42,3	36,8	79,1
Jasper	27,6	10,1	37,7
Lacs Waterton	8,3	2,9	11,2
Elk Island	5,1	0,8	5,9
Rocky Mountain House	0,9	0,1	1
Bureau régional de l'Ouest	31,1	6	37,1
TOTAL	115,3	56,7	172

* Résumé de données réparties sur trois ans (de 1986–1987 à 1988– 1989)
Millions de dollars (valeur de 1987)
Source : Service canadien des parcs

4. INVESTISSEMENTS DU SECTEUR PRIVÉ

Le secteur privé investit notamment dans l'achat de nouvel équipement ainsi que dans la construction, l'expansion et la rénovation de bâtiments. Bien qu'il soit vendu au détail en Alberta, l'équipement est en grande partie importé dans la province. Par conséquent, la construction demeure le principal instrument de mesure de l'activité économique générée par les investisseurs du secteur privé dans les parcs nationaux et parc historique national de l'Alberta. Et il s'agit là d'un élément d'une importance considérable.

Au cours des cinq dernières années, le secteur

privé a investi près de 122 millions de dollars dans les trois parcs nationaux qui ont reçu des permis de construction (Banff, Jasper, lacs Waterton). On a surtout investi dans le domaine de la construction non résidentielle, et notamment dans la construction et la rénovation de bâtiments commerciaux (restaurants, hôtels, comptoirs de vente au détail). On s'est également intéressé, quoique dans une moindre mesure, à la construction résidentielle, c'est-à-dire aux logements des employés.

L'activité de construction a été beaucoup plus intense à Banff que dans les deux autres parcs. C'est la société CP Hotels qui a exécuté le projet d'aménagement le plus important; il s'agissait de l'amélioration et de l'expansion des hôtels Banff Springs et Chateau Lake Louise. Par suite d'une analyse des renseignements contenus dans les permis de construction, on a constaté que, pour chaque dollar dépensé au parc national Jasper, quelque 20 dollars étaient investis au parc national Banff.

TABLEAU 8
VALEUR DES ACTIVITÉS DE CONSTRUCTION DANS LES PARCS NATIONAUX DE L'ALBERTA
DE 1984–1985 À 1988–1989

Exercice	Banff	Jasper	Lacs Waterton	Total	Total Valeur constante de 1988 (millions)
1988–1989	17,1 $*	2,4 $*	–*	19,5 $	19,5 $
1987–1988	37,9 $	1,3 $	0,1 $	39,3 $	40,7 $
1986–1987	43,8 $	1,1 $	0,2 $	45,1 $	45,4 $
1985–1986	7,5 $	0,7 $	0,1 $	8,3 $	8,3 $
1984–1985	10,3 $	1 $	–	11,3 $	12 $
				TOTAL	126 $

* Millions de dollars (valeur actuelle)
Source : Référence no 3

En comparant (réf. no 3, annexe 4) les localités de Banff, Jasper et Waterton Lakes à d'autres communautés albertaines de même taille, on peut déterminer dans quelle mesure les parcs ont stimulé les activités de construction. Si on compare le nombre respectif d'installations commerciales par habitant, on constate que Banff connaît un développement bien supérieur à celui des autres communautés. De telles données mettent en lumière le rôle important que jouent les parcs nationaux dans l'activité économique et l'essor que connaissent les communautés attenantes à ces parcs par rapport aux autres localités albertaines de population comparable.

En 1986, dans le cadre du programme de planification des quatre parcs des Rocheuses, on a mené une étude commerciale sur les investissements en immobilisation dans la ville de Banff (réf. no 4). Cette étude fait ressortir l'énorme influence de l'industrie hôtelière et le dynamisme d'une économie basée sur le tourisme. Elle met en lumière les aspects suivants :

- Les établissements hôteliers occupent les deux tiers de toute la superficie commerciale;

- Des entrepreneurs du secteur privé ont proposé d'accroître la superficie commerciale de 2 680 000 à 2 982 100 pieds carrés, ce qui constitue une augmentation de 302 100 pieds carrés;

- Près des deux tiers de tous les projets proposés étaient liés à l'industrie hôtelière;

- Pour chaque groupe de 10 employés d'hôtels ou de motels (hébergement seulement), 350 autres personnes sont employées à Banff dans d'autres services, notamment l'alimentation, la vente au détail, le transport, le divertissement ainsi que les services commerciaux et personnels;

- Au cours des deux dernières décennies, le nombre de personnes employées à temps plein s'est accru de 60 p. 100, ce qui fait de la ville de Banff un centre fonctionnant durant toute l'année;

- D'ici à l'an 2005, on s'attend à un accroissement constant du nombre de visiteurs séjournant pour la nuit dans la ville de Banff.

5. IMPACT ÉCONOMIQUE POUR L'ALBERTA

Le tourisme dans les parcs nationaux, les investissements du secteur privé dans le domaine des services aux visiteurs et les activités d'exploitation et d'entretien du Service canadien des parcs génèrent un impact économique important en Alberta. En 1987–1988, ces dépenses ont représentées 506,4 millions de dollars au total. Les visiteurs des parcs ont procuré à l'Alberta 412,9 millions de dollars, le secteur privé, 39,3 millions de dollars et le Service canadien des parcs, 54,2 millions de dollars.

On estime que, au bas mot, ces dépenses représentent pour l'Alberta environ 307,6 millions de dollars en revenu du travail et un apport de 466,9 millions de dollars au produit intérieur brut provincial. En 1987–1988, elles se sont traduites par la création d'emplois de 13 282 années–personnes. Le nombre réel d'offres d'emplois était cependant bien supérieur à ce chiffre : le nombre d'années–personnes reflète moins les possibilités d'emploi que le volume de travail nécessaire pour maintenir les recettes touristiques provenant de toutes sources.

Essentiellement, l'ampleur de l'impact économique reflète à quel point les dépenses faites par les visiteurs sont importantes. Comme le tourisme et les investissements du secteur privé sont concentrés dans les parcs nationaux Banff et Jasper, ce sont les lotissements urbains de ces parcs qui en sont les principaux bénéficiaires.

En 1987–1988, les dépenses des visiteurs dans ces centres représentaient 81,3 p. 100 de l'impact économiques découlant des parcs, celui du Service canadien des parcs, 11,6 p. 100 et celui du secteur privé, 7,1 p. 100.

Pour saisir toute l'importance de l'impact économique découlant des dépenses des visiteurs, il faut se placer dans une perspective plus globale du tourisme en Alberta. Cette industrie est la troisième en importance dans la province, et ses recettes s'élevaient à 2,34 milliards de dollars en 1987. Le gouvernement de l'Alberta estime que l'impact économique de l'industrie touristique a généré de l'emploi pour 83 800 années – personnes et fourni un apport de 3,38 milliards de dollars au produit intérieur brut. En 1987, l'impact économique découlant des dépenses faites dans les parcs nationaux de l'Alberta représentaient 13,8 p. 100 du produit intérieur brut généré par l'industrie touristique à l'échelle provinciale et 15,8 p. 100 du nombre total d'années-personnes. Ces dépenses constituent 0,8 p. 100 du produit intérieur brut total de la province de l'Alberta.

SCHÉMA 3
IMPACT ÉCONOMIQUE DÉCOULANT
DES ACTIVITÉS DU SERVICE CANADIEN DES PARCS
EN ALBERTA 1987–1988

DÉPENSES BRUTES EN ALBERTA	SERVICE CANADIEN DES PARCS DÉP. D'INVESTISSEMENT	SERVICE CANADIEN DES PARCS E & E	DÉPENSES DES VISITEURS	INVESTISSEMENTS INDUITS PAR LE SECTEUR PRIVÉ
TOTAL	15,8M	38,4M	412,9M	39,3M
MESURE DE L' IMPACT ÉCONOMIQUE				
REVENU DU TRAVAIL	8,7 M	32,4 M	242,7 M	23,8 M
PRODUIT INTÉRIEUR BRUT	13,2 M	41 M	379,5 M	33,2 M
EMPLOIS (ANNÉES–PERSONNES)	323	1 327	10 762	870

IMPACT ÉCONOMIQUE TOTAL EN ALBERTA	
REVENU DU TRAVAIL	307,6 M
PRODUIT INTÉRIEUR BRUT	466,9 M
EMPLOIS (ANNÉES–PERSONNES)	13,282 M

Millions de dollars (valeur de 1987)

6. AUTRES AVANTAGES

6.1 Taxe sur l'hébergement

Le 1er juin 1987, le gouvernement de l'Alberta a instauré une taxe de 5 p. 100 sur les chambres d'hôtel, imposée au taux courant sur le plein prix de location. Pour l'exercice 1988–1989, on estime que la province a perçu au total 21,9 millions de dollars à ce chapitre. De cette somme, 7,1 millions de dollars (34 p. 100) ont été recueillis dans les parcs nationaux.

Les parcs nationaux Banff, Jasper, Elk Island et des lacs Waterton renferment un imposant nombre d'établissements d'hégergement touristique. En 1988, on y comptait en effet 6 527 chambres de motels et d'hôtels, 4 729 emplacements de camping et 540 lits d'auberges de jeunesse.

Lorsqu'elles sont complètes, comme c'est habituellement le cas en juillet et en août, ces installations abritent au total environ 25 000 visiteurs. En 1988, les parcs ont accueilli plus de 360 000 groupes de campeurs-nuit. Aux mois de juillet et d'août, le taux d'occupation des motels/hôtels est à son niveau le plus élevé; il atteint 95 p. 100 en moyenne. En février et mars, au plus fort de la saison de ski, le taux d'occupation des chambres de Banff s'élève à près de 70 p. 100, tandis que celui de Jasper atteint presque 50 p. 100. Depuis 1982, le nombre de chambres d'hôtel des parcs nationaux Jasper et des lacs Waterton ne s'est accru que de 1 p. 100. Par contre, on a enregistré une forte croissance de 17 p. 100 à Banff, le nombre de chambres étant passé de 3 657 en 1982 à 4 277 en 1988.

TABLEAU 9
RECETTES PROVENANT DE LA TAXE SUR L'HÉBERGEMENT
PARCS NATIONAUX DE L'ALBERTA

Parcs	1987–1988 (juin–mars)	1988–1989 (avril– février)
Banff	–	3 805 018 $
Lac Louise	–	863 958 $
Jasper	–	2 317 467 $
Lacs Waterton	–	56 827 $
Elk Island	–	–
Rocky Mountain House	–	–
Total – parcs nationaux	5 240 218 $*	7 043 270 $
Total – Alberta	15 045 425 $	20 438 471 $

* Estimation

Source : Gouvernement de l'Alberta

6.2 Ski alpin

Les parcs nationaux de l'Alberta renferment quatre stations de ski : Sunshine Village, Lake Louise, Mont Norquay, toutes trois situées à Banff, et Marmot's Basin, située à Jasper. Après un essor prodigieux dans les années 1960 et 1970, le marché du ski alpin s'est stabilisé au cours des années 1980, situation qui a touché l'industrie du ski non seulement dans les parcs nationaux mais également dans toute l'Amérique du Nord. Selon des renseignements fournis par Travel Alberta, malgré une fluctuation modérée d'année en année, le nombre de journées–skieurs s'est modestement accru en Alberta depuis 1983.

Dans une récente étude (réf. no 5), on a divisé le marché des skieurs en trois segments : les skieurs en séjour pour une seule journée, les skieurs séjournant pour une nuit et les skieurs en séjour prolongé. Les skieurs de la première catégorie sont des Albertains de la région qui retournent chez eux après leur journée d' activité; ils dépensent en moyenne environ 30 dollars par visite. Les skieurs de la deuxième catégorie sont des résidants de l'Alberta qui se rendent à une station de ski et passent la nuit dans le parc ou dans les environs; chaque skieur de ce groupe dépense près de 88 $ par jour. Les skieurs de la troisième catégorie représentent des visiteurs venant habituellement de la Saskatchewan, du Manitoba, des États–Unis et du Japon pour un séjour prolongé. Ces derniers dépensent 123 $ par jour chacun, ce qui constitue le niveau de dépenses le plus élevé. Ils se rendent surtout dans les stations de ski situées dans les régions de Banff, du lac Louise et de Jasper. Alors qu'ils représentent 25 p. 100 de tous les skieurs, ces derniers assument 45 p. 100 de toutes les dépenses des skieurs alpins.

Le alpin ski est, par conséquent, une activité ayant un impact économique considérable. La même étude a révélé que, en 1987–1988, les skieurs alpins avaient dépensé environ 97 millions de dollars en Alberta, et qu'une importante partie de cette somme avait été engagée dans les stations de ski des parcs nationaux. Le ski génère des recettes touristiques pendant l'hiver et sert de centre d'attraction principale pour d'autres activités, telles que les congrès, les réunions d'affaires et les achats d'articles spécialisés. À ce titre, il contribue grandement à la viabilité de nombreuses entreprises en favorisant leur exploitation pendant toute l'année. Cependant, ce loisir saisonnier ne génère qu'une partie de l'activité économique totale suscitée par les dépenses des touristes.

6.3 Routes principales

Le Service canadien des parcs est en charge de la Transcanadienne, qui passe par Banff, et de la route Yellowhead, qui passe par Jasper. C'est là un autre avantage économique important pour l'Alberta. En effet, ces voies de circulation facilitent le mouvement des biens et des gens, servent de pont entre l'est et l'ouest du

pays et favorisent le développement économique continu de l'Alberta. En 1986 seulement, on a transporté sur la Transcanadienne et la route Yellowhead 2,7 millions de tonnes de biens entre la Colombie–Britannique et les provinces situées à l'est des montagnes Rocheuses. Soixante–douze pour cent de ces biens faisaient l'objet d'échanges directs entre l'Alberta et la Colombie–Britannique.

Le Service canadien des parcs est responsable de l'entretien et de l'amélioration de la route Yellowhead ainsi que de l'entretien de la Transcanadienne. (Les frais d'immobilisations sont partagés avec Travaux publics Canada.) En 1987–1988, l'entretien de ces deux routes a coûté 896 000 $, ce qui représente près du double des fonds engagés à cette même fin en 1984–1985. De plus, on a affecté quelque 2,9 millions de dollars à un programme de revêtement et de stabilisation du talus rocheux de la route Yellowhead. Au cours des six dernières années, Travaux publics Canada et le Service canadien des parcs ont consacré plus de 51 millions de dollars au revêtement de la Transcanadienne et au dédoublement de ses voies depuis la limite est de Banff jusqu'à Sunshine. Au cours des cinq prochaines années, le gouvernement fédéral devrait améliorer la chaussée de Sunshine à la frontière entre l'Alberta et la C.–B. Les améliorations comprendront notamment l'ajout de voies de dépassement, le réaménagement des intersections et la construction d'échangeurs aux carrefours de la promenade Kootenay ainsi que de la Promenade des Glaciers. Selon les estimations les plus récentes, ces travaux coûteront environ 30 millions de dollars.

7. CONCLUSIONS

Les parcs nationaux de l'Alberta procurent à la province d'importants avantages économiques. Dans le cadre de la présente analyse, on a conclu que, en 1987–1988, les dépenses des touristes, du Service canadien des parcs et du secteur privé s'étaient traduites par l'apport de 466,9 millions de dollars au produit intérieur brut et par la création d'emploi de 13 282 années-personnes.

Pour ce qui est des dépenses faites dans les parcs par les visiteurs albertains, canadiens et étrangers, on estime qu'elles représentent à elles seules 17,6 p. 100 des revenus touristiques totaux de l'Alberta. Ces dépenses contribuent au développement non seulement de la région, mais également de la province entière, parce qu'elles favorisent l'expansion et la diversification de l'économie tout en renforçant l'industrie du tourisme et en accroissant les revenus des entreprises.

Dans son livre blanc (réf. no 6) sur la mise en place d'une stratégie industrielle et scientifique en Alberta, le gouvernement provincial s'est fixé comme objectif global d'exploiter pleinement les possibilités de tourisme en Alberta et d'établir une industrie touristique solide au cours de la prochaine décennie. Le secteur privé, qui concentre ses investissements surtout à Banff et à Jasper, et le Service canadien des parcs, qui engage des fonds considérables en vue de protéger l'environnement et d'offrir des possibilités de loisir en plein air, contribuent grandement à la réalisation de cette politique.

RÉFÉRENCES

1. Longwoods Research Group Limited National Market Study, pp. 30–38. Préparé pour le Service canadien des parcs,1988.

2. Ruston/Tomany & Associates Limited. Rocky Mountain National Parks Utilization Study. Préparé pour Travel Alberta sous le parrainage de l'Entente Canada–Alberta sur le tourisme, 1989.

3. Thompson Economic Consulting Services. Private Sector Construction in the Mountain National Parks: Economic Impacts. Préparé pour le Service canadien des parcs, 1989.

4. Lombard North Group. Banff Townsite, Commercial Land Use and Downtown Core Study, pp. 12–27. Préparé pour le Service canadien des parcs, 1987.

5. Stevenson Kellogg Ernst & Whinney. Economic Impact of Alberta Alpine Ski Areas. Préparé pour la Canada West Ski Areas Association, 1987.

6. Gouvernement de l'Alberta. Position and Policy Statement on Tourism, Policy Statement #1, 1985.

7. Le Tourisme au Canada. Tourisme Canada, 1988.

ANNEXE A

DÉFINITIONS DU TERME "VISITE" ERREURS STATISTIQUES

1. Définitions du terme"visite"

Le Service canadien des parc définit le terme "visite" comme suit :

– *"Le fait d'entrer dans le parc en vue de jouir du patrimoine ou de s'adonner à un loisir."*

Dans l'étude menée par Travel Alberta sur le profil des visiteurs des parcs nationaux Banff et Jasper, on donne la définition suivante :

– *"Toute personne (y compris un enfant) qui dit avoir passé du temps, avoir dépensé de l'argent ou s'être adonné au tourisme dans les limites des parcs nationaux Banff ou Jasper."*

En fonction du critère adopté, il se peut qu'on arrive à des données statistiques divergentes. Par exemple, le Service canadien des parcs ne classe pas comme visiteur une personne qui s'arrête brièvement pour acheter de la nourriture ou faire le plein à Banff, Jasper ou Lac Louise. Selon Travel Alberta, quiconque dépense de l'argent ou passe du temps dans un parc est un visiteur.

On n'a pas analysé l'écart qui pourrait résulter d'un dénombrement des visiteurs effectué à partir de critères différents.

2. Erreurs statistiques

Dans le tableau 4, certains chiffres sont suivis d'une lettre majuscule entre parenthèses. Ces lettres se rapportent aux critères de Statistique Canada concernant les marges d'erreur dans les sondages. Voici ce à quoi elles correspondent :

CATÉGORIES DE DONNÉES STATISTIQUES (1)
STATISTIQUE CANADA
Coefficient de variation

A	0 – 0,59 p. 100	
B	0,6 – 1,0 p. 100	
C	1,1 – 2,5 p. 100	
D	2,6 – 5,0 p. 100	
E	5,1 – 10,0 p. 100	
F	10,1 – 16,5 p. 100	
G	16,6 – 25,0 p. 100	Chiffres à utiliser avec très grande réserve
H	25,1 - p. 100	Impubliable selon les normes de Statistique Canada

(1) Niveau de confiance de 95 p. 100

ANNEXE B
DÉPENSES BRUTES* DANS LES PARCS NATIONAUX DE L'ALBERTA

DÉPENSES BRUTES ASSOCIÉES AUX ACTIVITÉS DU SERVICE CANADIEN DES PARCS EN ALBERTA, VENTILATION SELON LA SOURCE

PARC NATIONAL	SERVICE CANADIEN DES PARCS		DÉPENSES DES VISITEURS	INVESTISSEMENTS DU SECTEUR PRIVÉ	TOTAL
	IMMOB.	E ET E			
Bureau de la région de l'Ouest	1,7 $	10,1 $	s.o.	s.o.	11,8 $
Banff	10,4 $	14,2 $	270,8 $	37,9 $	333,3 $
Elk Island	–	1,7 $	3,2 $	s.o	4,9 $
Jasper	2,3 $	9,2 $	131,0 $	1,3 $	143,8 $
Rocky Mtn. House	0,1 $	0,3 $	0,1 $	s.o.	0,5 $
Lacs Waterton	1,4 $	2,8 $	7,8 $	0,1 $	12,1 $
TOTAL	5,9 $	38,3 $	412,9 $	39,3 $	506,4 $

* Exercice 1987–1988 Millions de dollars (valeur de 1987)

ANNEXE C
IMPACT ÉCONOMIQUE* SELON LA SOURCE ET LE GENRE
PARCS NATIONAUX DE L'ALBERTA

GENRE DE RETOMBÉES	SCP IMMOB.	SCP E ET E	DÉPENSES DES VISITEURS	INVEST. DU SECTEUR PRIVÉ	TOTAL
REVENUS DU TRAVAIL					
Directs	5,3 $	24,4 $	141,9 $	13,8 $	185,3 $
Indirects et induits	3,4 $	8,0 $	100,8 $	10 $	122,3 $
Total**	8,7 $	32,4 $	242,7 $	23,8 $	307,6 $
PRODUIT INTÉRIEUR BRUT					
Direct	6,9 $	25,5 $	192,7 $	15,7 $	240,8 $
Indirect et induits	6,3 $	15,5 $	180,8 $	17,5 $	226,1 $
Total**	13,2 $	41,0 $	379,5 $	33,2 $	466,9 $
EMPLOIS (années-personnes)					
Directs	163	996	7 311	428	8 898
Indirects et induits	160	331	3 451	442	4 384
Total**	323	1 327	10 762	870	13 282

* Exercice 1987–1988, millions de dollars (valeur de 1987)

** Impacts économiques totaux : Comprend les impacts directs, indirects et induits générés par les dépenses faites dans la province de l'Alberta.

Les impacts directs désignent la production supplémentaire de biens et services par suite d'une demande accrue attribuable aux dépenses du Service canadien des parc et celles des visiteurs.

Les impacts indirects désignent la production accrue de biens intermédiaires (par ex. oeuvres artisanales et souvenirs) achetés par les fournisseurs de biens et services au Service canadien des parc et aux visiteurs.

Les impacts induits désignent la réutilisation locale des revenus provenant des dépenses du Service canadien des parcs et celles des visiteurs en vue de l'achat de biens et services produits en Alberta.

Source : Direction socio-économique
Service canadien des parcs

ANNEXE D
VALEUR DES INVESTISSEMENTS PAR HABITANT DOMAINE DE LA CONSTRUCTION COMMUNAUTÉS DE L'ALBERTA

	Population (1986)		Valeur moyenne totale de la construction par habitant
Edmonton	653 979	Banff	7 585 $
Calgary	636 104	Canmore	2 555
Whitecourt	5 737	Slave Lake	2 311
Innisfail	5 535	Stettler	1 796
Ponoka	5 473	Vermilion	1 733
Bonnyville	5 470	Whitecourt	1 732
Slave Lake	5 429	St. Paul	1 722
Drayton Valley	5 290	Claresholm	1 620
Vegreville	5 276	Drayton Valley	1 562
Okotoks	5 214	Waterton	1 437
Banff	5 189	Olds	1 319
Rocky Mountain House	5 182	Bonnyville	1 282
Stettler	5 147	Cochrane	1 121
High River	5 096	Ponoka	920
St. Paul	5 030	Calgary	919
Olds	4 871	Edmonton	895
Coaldale	4 796	Vegreville	885
Wainwright	4 665	Cardston	812
Westlock	4 532	Strathmore	780
Cochrane	4 184	Westlock	779
Canmore	4 182	Wainwright	744
Barrhead	3 991	Rocky Mountain House	737
Beaumont	3 944	Beaumont	719
Sylvan Lake	3 937	Innisfail	654
Vermilion	3 879	Coaldale	617
Pincher Creek	3 800	Didsbury	569
Jasper	3 742	Devon	554
Devon	3 691	High River	526
Grande Cache	3 590	Barrhead	448
Strathmore	3 544	Pincher Creek	439
Cardston	3 497	Hanna	437
Claresholm	3 382	Jasper	298
Didsbury	3 184	Sylvan Lake	264
Hanna	3 017	Grande Cache	120
High Level	3 004	Okotoks	118
Waterton	119	High Level	0

1 Pour obtenir la valeur moyenne annuelle par habitant, on a additionné et converti en dollars de 1988 les valeurs affectées aux permis de construction pour 1985, 1986 et 1987, puis on en a fait une moyenne, qu'on a divisée par le nombre d'habitants (1986) des communautés. Les données des permis de construction ont été fournies par Statistique Canada. L'annexe 2 contient les dossiers sur les données des permis de construction utilisées pour établir le présent tableau.

Source : référence no 3

Construction résidentielle Valeur moyenne par habitant		Construction commerciale Valeur moyenne par habitant	
Canmore	1 581 $	Banff	5 094 $
Slave Lake	1 273	Canmore	823
Banff	907	Waterton	748
Drayton Valley	809	Slave Lake	730
Bonnyville	593	St. Paul	584
Waterton	555	Edmonton	334
Vermilion	550	Calgary	328
Beaumont	517	Rocky Mountain House	314
Coaldale	485	Drayton Valley	297
Ponoka	449	Ponoka	277
Wainwright	441	Cochrane	243
Westlock	433	Bonnyville	236
Calgary	420	Jasper	215
Whitecourt	377	Vermilion	204
Edmonton	352	Vegreville	189
Olds	350	Stettler	186
Stettler	332	Strathmore	180
St. Paul	322	Westlock	176
Cochrane	318	High River	165
Barrhead	313	Olds	160
Rocky Mountain House	289	Wainwright	157
Vegreville	269	Cardston	155
High River	254	Pincher Creek	121
Hanna	238	Didsbury	119
Didsbury	233	Sylvan Lake	117
Claresholm	232	Hanna	115
Innisfail	224	Claresholm	84
Pincher Creek	195	Whitecourt	64
Strathmore	195	Beaumount	59
Cardston	172	Coaldale	57
Devon	149	Innisfail	55
Sylvan Lake	145	Barrhead	42
Okotoks	118	Devon	37
Jasper	76	Grande Cache	20
Grande Cache	69	Okotoks	0
High Level	0	High Level	0